



Operation Kickstart. En styrket idrætssektor på den anden side

Online-seminar III, 8. april 2020

Find baggrundsartikler og materiale fra seminarerne på www.idkon.dk

IDKON.DK
IDRÆTTENS KONSULENTHUS


SPORTS MARKETING NETWORK

Program. Idrættens rolle under sundhedskrisen

13.00-13.10: Hvordan får vi idrætten godt i gang igen efter sundhedskrisen? Velkomst og indledning ved journalist og konsulent Henrik H. Brandt, Idrættens Konsulenthus.

13.10-13.40: Idræt efter krisen. Nogle bud på den store kickstart. Inviterede informanter giver korte oplæg ud fra forskellige positioner i idrætssektoren. Mød:
Kristine Sørensen, founder Global Health Literacy Academy
Jakob Sander, direktør, Vejen Idrætscenter
Marc Søballe, lærerstuderende og børne/ungdomsleder, IF Lyseng Fodbold

13.40-14.10: Diskussion og idéudvikling: Hvad bliver de store udfordringer og måske de helt store muligheder for at få idrætten bedre på landkortet, når sundhedskrisen letter?

14.10-14.15: Opsamling og afrunding ved journalist og konsulent Henrik H. Brandt, Idrættens Konsulenthus og founder Svend Elkjær, Sports Marketing Network UK.





Den ene barske sandhed for myndighederne – og for idrætssektoren

Covid-19 Response Fund



Donate

Coronavirus (COVID-19)

Last updated: 2020/4/7, 9:00am CEST

Overview

Explorer

Cases

77,445

new cases



1.21m

confirmed cases



-5.7%

daily change

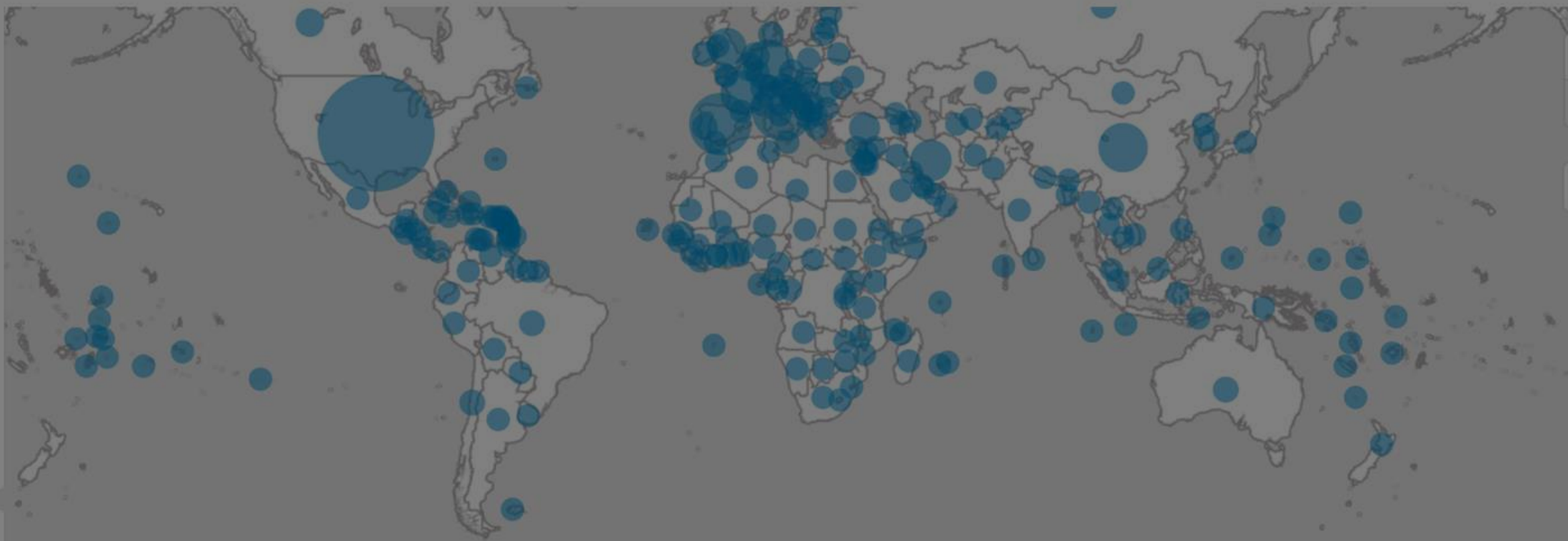


67.84k

deaths



Bubble size indicates cases



Download Map Data

Den anden barske sandhed: Fysisk inaktivitet og mangel på meningsfulde fællesskaber er *også* en trussel mod folkesundheden

SUNDHEDSSTYRELSEN

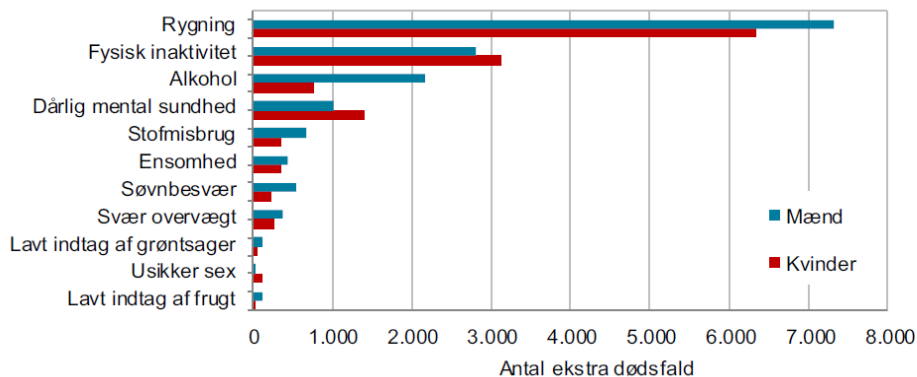
SDU
STATENS INSTITUT FOR
FOLKESUNDHED

Sygdomsbyrden i Danmark

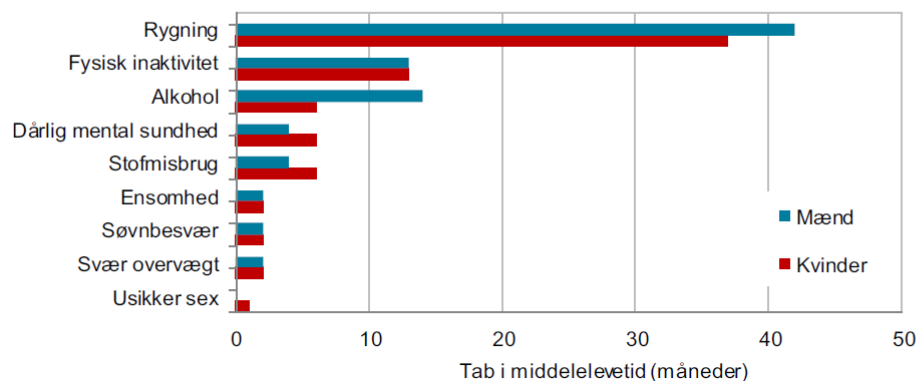
RISIKOFAKTORER

2016

Figur 1.2.1 Ekstra dødsfald i Danmark relateret til risikofaktorer, fordelt efter køn. Årligt antal, 2013. Justeret for rygning, alkohol, fysisk inaktivitet og BMI



Figur 1.2.2 Tab i middellevetid i Danmark relateret til risikofaktorer, fordelt efter køn. Årligt antal, 2013. Justeret for rygning, alkohol, fysisk inaktivitet og BMI



Fysisk inaktivitet koster næsten 6.000 ekstra dødsfald og tab af 13 måneders levetid hvert år.

Dertil kommer ca. 40.000-60.000 somatiske indlæggelser og op imod 300.000 somatiske ambulante hospitalsbesøg og ca. 5 mia. kr. i sundhedsøkonomiske omkostninger.

...Og så har vi ikke talt om andre risikofaktorer som svær overvægt, ensomhed, dårlig mental sundhed.

A way forward?

Testing 'Sporting Capital' - a new perspective for sports development policy and practice.

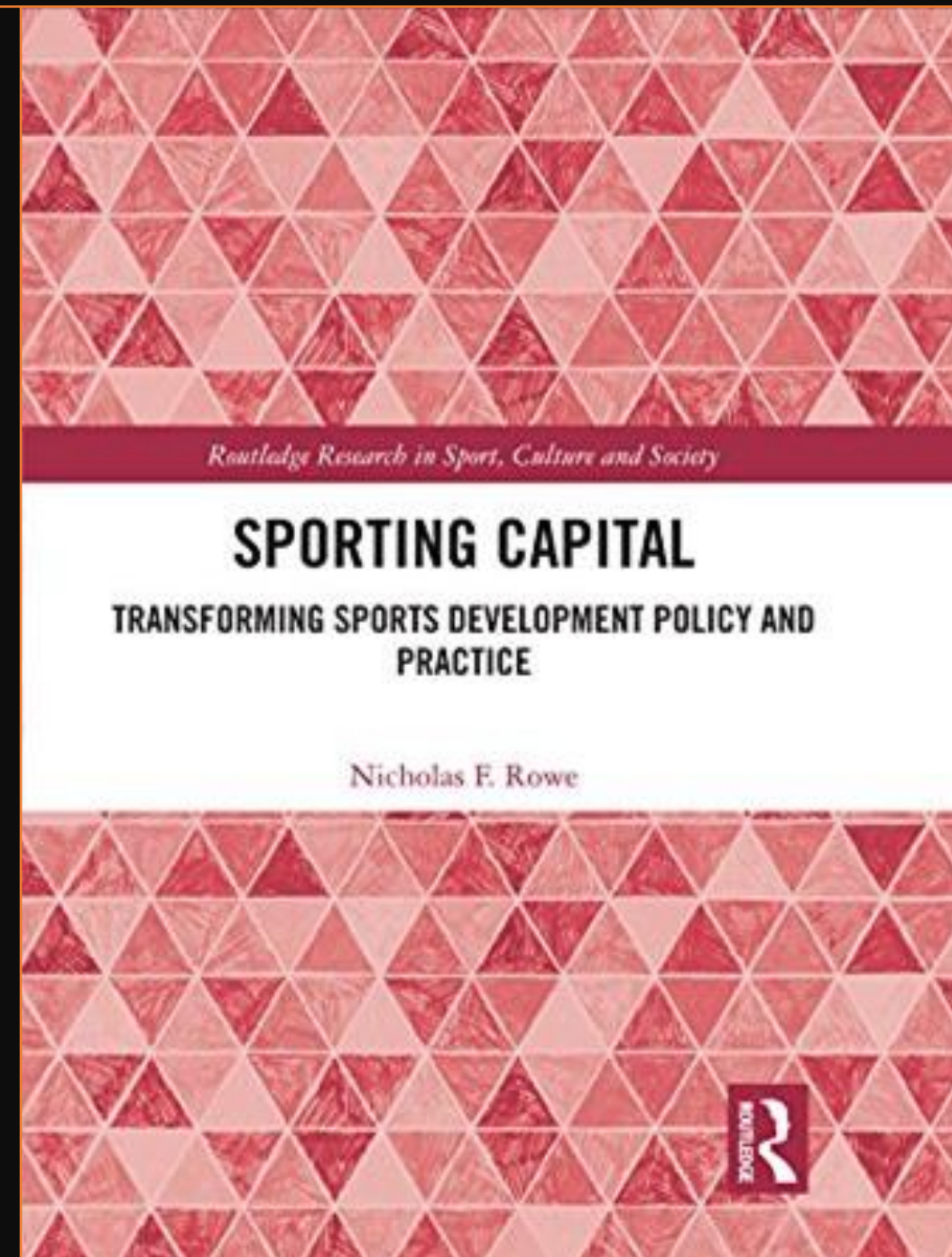
Nick Rowe

Former head of Strategy and Research at Sport England

Sport Research Consultant (email: nickf.rowe@ntlworld.com)

Visiting Research Fellow, Leeds Metropolitan University

Thank you to StreetGames for commissioning this research; for the analytical support provided by Oliver Norden and Joel Williams at TNS-BMRB; and for access to the Active People Survey data provided by Sport England





What is 'Sporting Capital'?

“The stock of physical, social and psychological attributes and competencies that support and motivate an individual to participate in sport and sustain that participation over a period of time”





How to Measure Sporting Capital

Physical Domain

- During the past 4 weeks, to what extent has your physical health interfered with your normal social activities with family, friends, neighbours or groups?
- During the last 4 weeks how much did physical pain interfere with your normal work (including both work outside the home and housework)?
- I would like to ask you about your abilities and skills and how you would rate yourself compared with people of your own age and gender
- General sporting ability and skills; Mobility/flexibility; Strength; Stamina; Running speed; Agility/balance; Hand eye co-ordination

Psychological Domain

I am going to read out a number of statements and for each one, I would like you to tell me to what extent it is true for you.

- I am a sporty person; I would feel a real loss if I was forced to give up playing sport or from ever taking part in sport in the future; I feel completely confident and at ease in situations where people take part in sport or exercise activity ; I would be confident about the appearance of my body when taking part in sport or exercise activity.
- I would now like to ask you about how confident you are that you would still take part in sport when other things get in the way. How confident are you that you would still take part in sport when....
- You are under a lot of stress; You feel you don't have the time; You have to take part alone or without your regular playing companions; Your partner does not want you to take part; Its cold, raining or snowing

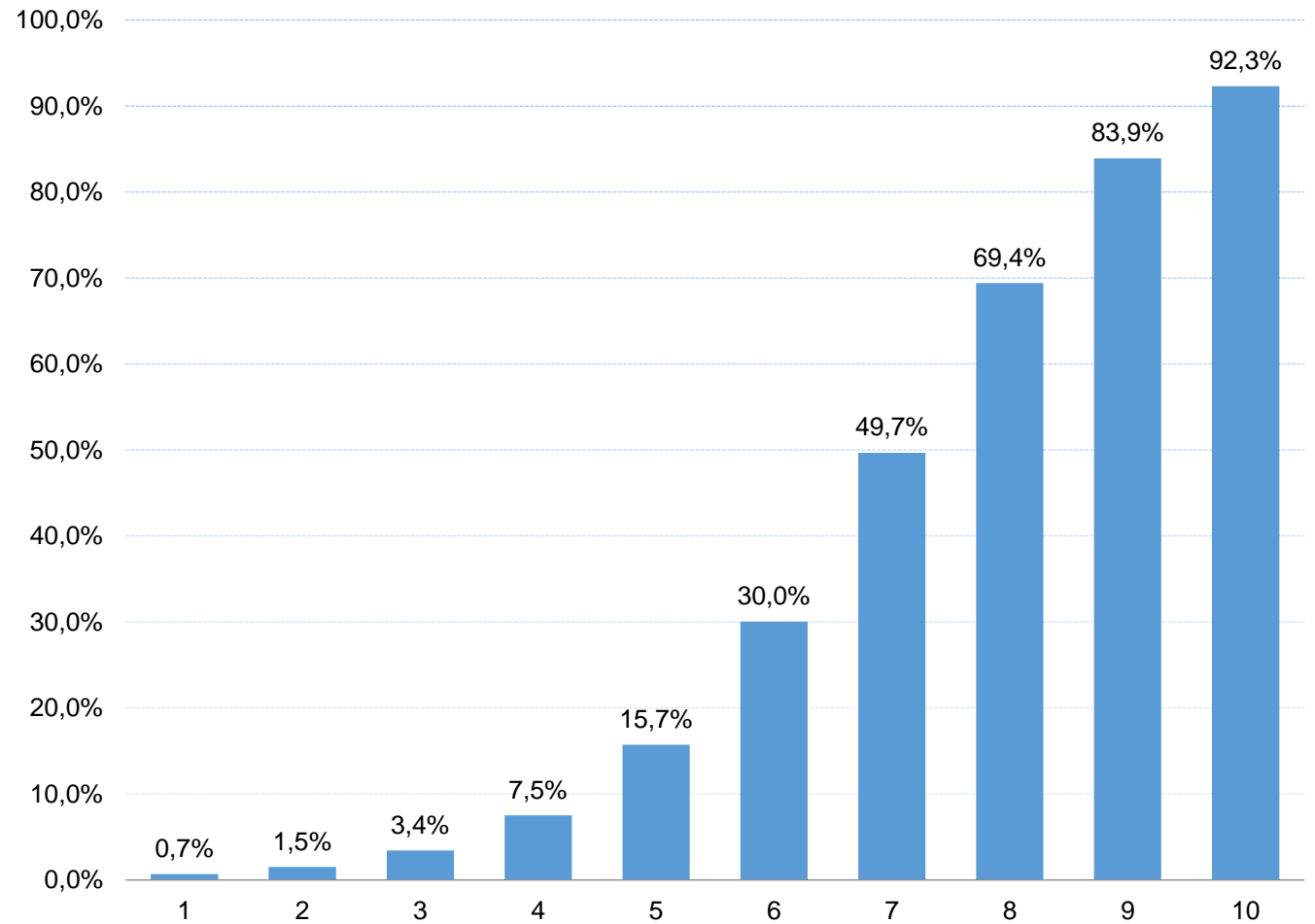
Social Domain

To what extent do you agree with the following?

- Most of my family members regularly take part in sport; Most of my friends regularly take part in sport; Many of the people I work most closely with regularly take part in sport; While at secondary school I regularly took part in organised sport outside of school lessons

- Correlation in England between 'Sporting Index' score and participation in sport and physical activity

Figure 2: Probability of participating in sport (at least once a week 30 minutes moderate intensity) with changes in the Sporting Capital Index Score (1 is low and 10 is high)



Intervention approach: high levels of Sporting Capital (8-10)

- Individuals in this group are relatively self-sufficient in terms of having a high probability of meeting their own sporting needs
- At the lower end of the spectrum – a Score of 7 and 8 – they are more prone to dropping out if life circumstances get in the way of their sport. To this extent it is a mistake to take participation amongst this group for granted.
- Although usually not targeted at this group - interventions should provide supportive environments that welcome their involvement as long as they do not crowd out or jeopardise success with the other priority markets with low Sporting Capital.
- These individuals are a potential market for sports club membership and for recruitment into volunteering.
- The focus for this group is on 'participation maintenance'.
- Continued quality experiences will help reinforce their already positive attitudes towards sport
- It is amongst this group that the potential Olympic champions of the future are likely to be identified.

Intervention approach: medium levels of Sporting Capital (4-7)

- These individuals will respond well to barrier reduction – in terms for example of providing opportunities at the right cost, in the right place and at the right time.
- Psychological factors related to self-esteem and self confidence must not be taken for granted and require positive reinforcing environments for them to continue to be strengthened.
- This group may respond well to relatively low level competitive opportunities which need to be mixed with a focus on personal improvement and mastery of basic sporting skills
- Some in this group will respond well to being coached and with the right support may be fast tracked into higher level performance programmes.
- Mixed gender sessions are a possibility – but should be with others on a similar Sporting Capital level.
- Building camaraderie and using existing friendship networks will be important for sustain the involvement of this group
- Family connections to sport may be particularly helpful in recruiting those in their early teenage years
- Success will be measured in the levels of retention and ultimately in terms of progression to the 7 plus Sporting Capital group.

Intervention approach: low levels of Sporting Capital (1-3)

- This group require high intensity one-on-one support with a focus on Psychological factors of self esteem and self confidence.
- They will not respond well to highly competitive environments and need a greater focus on task orientation and self referenced improvement.
- There should be an emphasis on enjoyment and fun.
- The initial introductory period will be crucial – it must be positive, non-threatening and rewarding.
- Positive feedback from project leaders is required.
- Building supportive social networks will be important.
- Group sessions should be with those on similar levels of Sporting Capital and single gender sessions are likely to be important for girls.
- Connections to other leisure and social activities where the individuals have greater confidence will help maintain involvement.
- Role models are likely to come from individuals who have started the programme with similar low levels of Sporting Capital and demonstrated increases.
- Success will be measured in terms of adherence to the programme and ultimately movement into a Sporting Capital level of 4 plus

Operation Kickstart. En styrket idrætssektor på den anden side

Online-seminar III, 8. april 2020

Program:

13.10-13.40: Idræt efter krisen. Nogle bud på den store kickstart. Inviterede informanter giver korte oplæg ud fra forskellige positioner i idrætssektoren.

Kristine Sørensen, founder Global Health Literacy Academy

Jakob Sander, direktør, Vejen Idrætscenter

Marc Søballe, lærerstuderende og børne/ungdomsleder, IF Lyseng Fodbold

13.40-14.10: Diskussion og idéudvikling: Hvad bliver de store udfordringer og måske de helt store muligheder for at få idrætten bedre på landkortet, når sundhedskrisen letter?

14.10-14.15: Opsamling og afrunding ved journalist og konsulent Henrik H. Brandt, Idrættens Konsulenthus og founder Svend Elkjær, Sports Marketing Network UK.

Find oplæg og materiale på www.idkon.dk

IDKON.DK
IDRÆTTENS KONSULENTHUS


SPORTS MARKETING NETWORK

MARATHONLØDEREN
UDFØRT AAR 1920 AF
VIGGO JARL

**Your grandparents
were called to war.
You're being called
to sit on your
couch. You can do
this.**



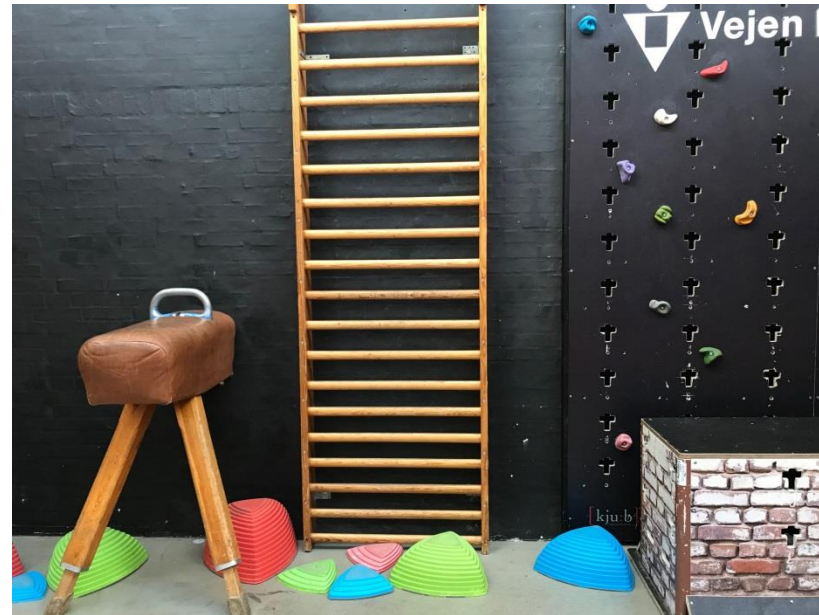
Vejen Idrætscenters pandaeffekt

Hvad er Vejen Idrætscenters
tiltrækningskraft?

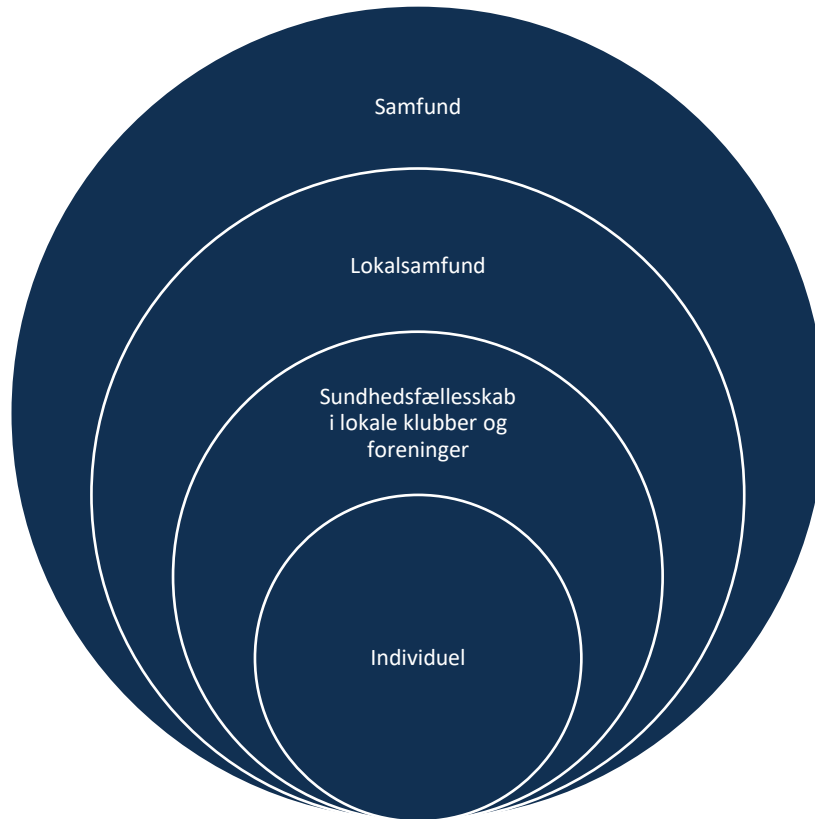
Et observationsstudie

Vejen idrætscenters panda-effekt

- **Sundhedsoase**
- **Samvær, nærvær og fordybelse**
 - Offline/online
- **Inklusion og empati**
 - Ledelse: ambitiøs, autentisk, empatisk, socialt ansvar
 - Medlemmer: sundhed for alle; åben for alle; plads til alle; forventninger til alle
- **Sundhedsmotivatorer**
- **Sundhedspektrum**
 - Fysisk, social, mental, spirituel, seksuel sundhed



Sundhedsfælleskab, inklusion og sammenhængskraft



• Nybrud

• Nye platforme

- Online fællesskab – også i fremtiden?!

• Nytænkning

- Nye aktiviteter
- Stop, start, continue analyse

• Ny form for medlemskab

- Aktivering under lockdown
- Genaktivering efter lockdown
- Ny opstart, nye medlemmer?

• Ny tilgang til medmennesker

- Knyt an til hele sundhedsspektret og det hele menneske

Samfundssind efter pandemien

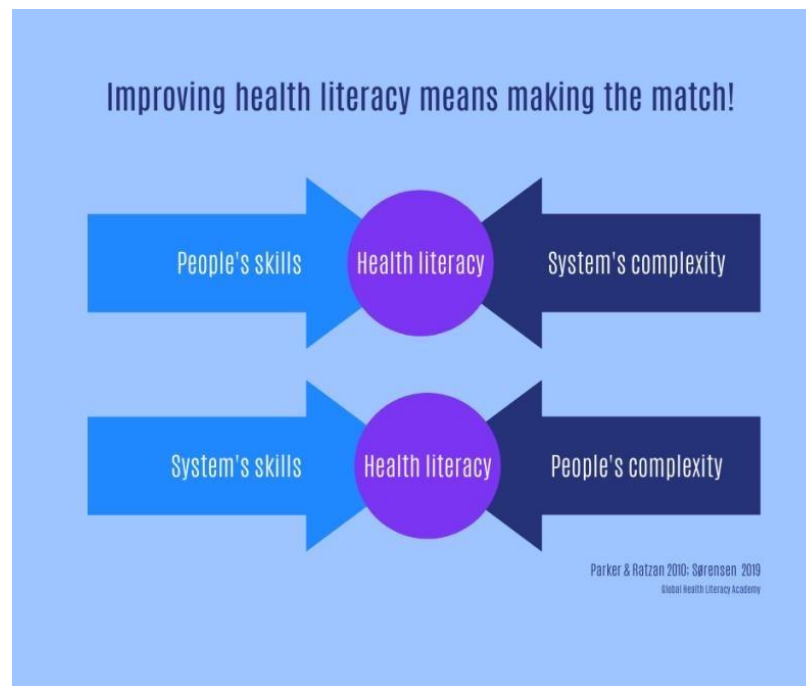
- **Sundhedskompetence**

- Håndtere sygdom, forebyggelse og sundhedsfremme
- Finde, forstå, vurdere og anvende sundhedsinformation og sundhedsydelser
- At man kan generelt kan holde sig sund og rask f.eks. sport og aktiv fritid

- **40% er udfordret i DK**

- **Et uudnyttet potentiale**

- Sports- og fritidssektoren
- Sports- og sundhedsfællesskabet



Operation Kickstart. En styrket idrætssektor på den anden side

Online-seminar III, 8. april 2020

Program:

13.10-13.40: Idræt efter krisen. Nogle bud på den store kickstart. Inviterede informanter giver korte oplæg ud fra forskellige positioner i idrætssektoren. Kristine Sørensen, founder Global Health Literacy Academy

Jakob Sander, direktør, Vejen Idrætscenter

Marc Søballe, lærerstuderende og børne/ungdomsleder, IF Lyseng Fodbold

13.40-14.10: Diskussion og idéudvikling: Hvad bliver de store udfordringer og måske de helt store muligheder for at få idrætten bedre på landkortet, når sundhedskrisen letter?

14.10-14.15: Opsamling og afrunding ved journalist og konsulent Henrik H. Brandt, Idrættens Konsulenthus og founder Svend Elkjær, Sports Marketing Network UK.

Find oplæg og materiale på www.idkon.dk

IDKON.DK
IDRÆTTENS KONSULENTHUS

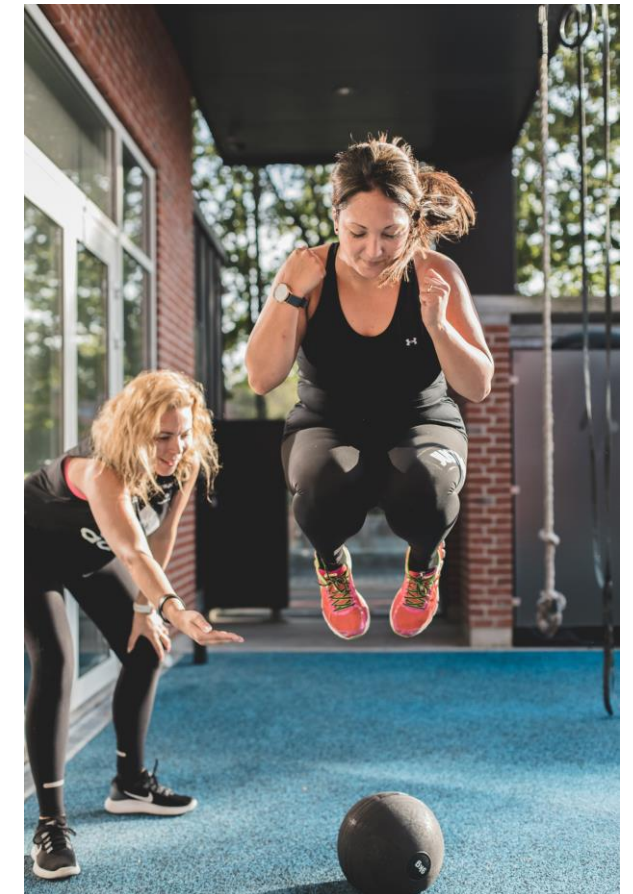

SPORTS MARKETING NETWORK

MARATHONLØDEREN
UDFØRT AAR 1920 AF
VIGGO JARL

Kickstart

– hvordan kommer vi videre

- Overlevelse – fokus på likviditet. MEGA opgave
- Fokus på markedsføring og direkte kontakt (7 grupper = 2 x 3800 mails + tlf.)
- Fokus på de der kommer til træning får fat i dem der ikke kommer.
- Samarbejde med foreninger om sommerferieaktiviteter med fokus på de tabt træning f.eks. ved camps, ekstra svømmeundervisning, flere almene dagtilbud i sommer.
- Flere udendørs træningshold (jump/crossfit/etc.)
- Indgåelse af nye partnerskaber med eks. personlige trænere, fys., massører etc. (tabt økonomi)
- Ændringer i café koncepter – større fokus på to go og mad i indpakning.



#Trænmedafstand

– nye koncepter og vaner

Træningscenter / SPA / Svømmehal / Hold / Yoga

- Fitness koncepter - #trænmedafstand #trænude - færre deltagere på hold og med større afstand.
- Fortsat fokus på afspritning før og efter træning - afstand til hinanden. – Brug af handsker..
- Ketchersport som padel og tennis er oplagt - der er god afstand og det er udendørs.
- Yoga, mindfulness og meditation for den mentale sundhed.
- Fokus på patientforeninger og frivillighed.



Din Sundhed

– op på hesten igen

481 borgere er kommet i gang via Projekt Din Sundhed.

- Inden nedlukning var meget få stoppet efter et forløb.
- Det bliver interessant at følge, om de igangsætter egentræning og deltager på patienthold mm, når det igen er muligt.
- Fokus på at få forskellige koncepthold i gang igen. En vigtig gruppe af borgere at holde aktive: Diabeteshold, Hjertehold, Ryghold, sundhedsparaply + andre.

Brug af frivillige Sundhedsmotivatorer til at aktivere de borgere, der skal “op på hesten igen”

EVALUERING IGEN I MAJ 2021 – Hvad betød Covid-19?



Operation Kickstart. En styrket idrætssektor på den anden side

Online-seminar III, 8. april 2020

Program:

13.10-13.40: Idræt efter krisen. Nogle bud på den store kickstart. Inviterede informanter giver korte oplæg ud fra forskellige positioner i idrætssektoren. Kristine Sørensen, founder Global Health Literacy Academy
Jakob Sander, direktør, Vejen Idrætscenter

Marc Søballe, lærerstuderende og børne/ungdomsleder, IF Lyseng Fodbold

13.40-14.10: Diskussion og idéudvikling: Hvad bliver de store udfordringer og måske de helt store muligheder for at få idrætten bedre på landkortet, når sundhedskrisen letter?

14.10-14.15: Opsamling og afrunding ved journalist og konsulent Henrik H. Brandt, Idrættens Konsulenthus og founder Svend Elkjær, Sports Marketing Network UK.

Find oplæg og materiale på www.idkon.dk

IDKON.DK
IDRÆTTENS KONSULENTHUS


SPORTS MARKETING NETWORK

MARATHONLØDEREN
UDFØRT AAR 1920 AF
VIGGO JARL

IF Lyseng Fodbold

- Marc Søballe
 - Ansvarlig for børneafdelingen i IF Lyseng
 - Halvtidansat
 - UEFA B-Licens
 - Uddannet folkeskolelærer sommeren 2020
- IF Lyseng
 - Jyllands største fodboldklub målt på medlemmer
 - 1 Stjerne i DBU Licenssystemet
 - Beliggende i Højbjerg ved Aarhus



Nye tiltag i Børn- & Ungefodbold



▶ Lyseng LAB

- ▶ Fodbold – Hvis du har lyst!
 - ▶ U7-U11 kan møde ind til fodbold mandag og fredag 16.00 – 18.00 – Andre dage end deres holdtræning
 - ▶ På tværs af årgange og køn
 - ▶ Trænere fra klubben + U-spillere som hjælpetrænere
 - ▶ Giver spillere mulighed for en fodbold legeplads. Ingen tilmelding – Mød op og vær med!
-
- ▶ Inspiration fra studietur

Tanker om "Kickstart"

▶ Sommerferie fodbold/Ildræt

- ▶ Uge 29, 30, 31
- ▶ Fodbold og Ildræt i Lyseng fra 09.00 – 12.00 3 x ugentligt
- ▶ Forskellige målgrupper: Børn, Unge og ældre
- ▶ Fodbold, O-Løb, Udendørs Fitness, andre sportsgrene
- ▶ Medlemmer skal aktiveres som instruktører m. uddannelse

▶ Skolesamarbejde nu og her?

- ▶ Kan vi hjælpe områdets nærskole? 1-5. klasse aktiveres i Lyseng
- ▶ Lyseng idræt m. trænere og evt. medlemmer som instruktører
- ▶ Børnene skal helst være ude jf. regeringens tiltag – Kan vi hjælpe → Faciliteter



Program. Idrættens rolle under sundhedskrisen

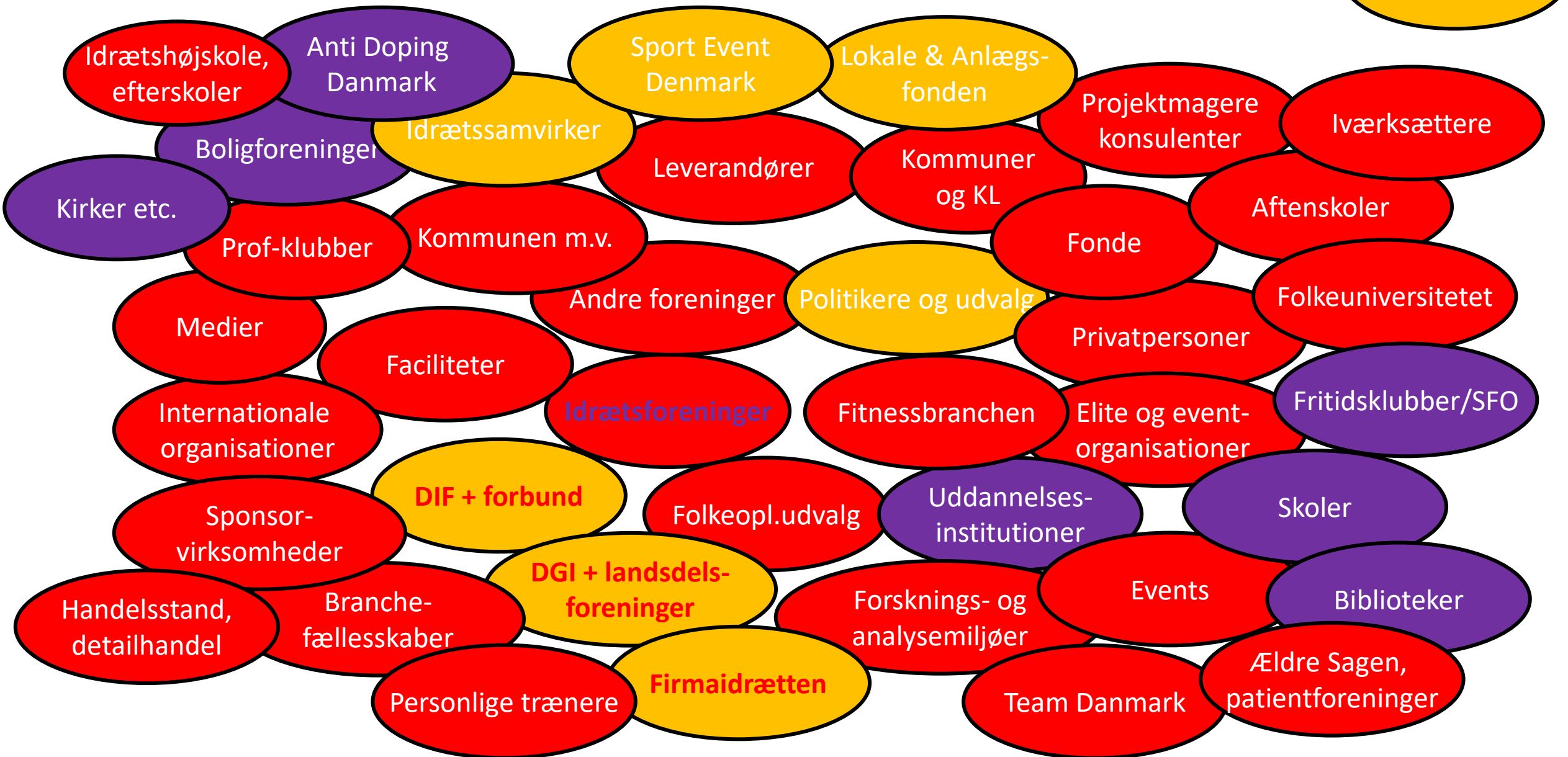
13.40-14.10: Diskussion og idéudvikling: Hvad bliver de store udfordringer og måske de helt store muligheder for at få idrætten bedre på landkortet, når sundhedskrisen letter?

14.10-14.15: Opsamling og afrunding ved journalist og konsulent Henrik H. Brandt, Idrættens Konsulenthus og founder Svend Elkjær, Sports Marketing Network UK.

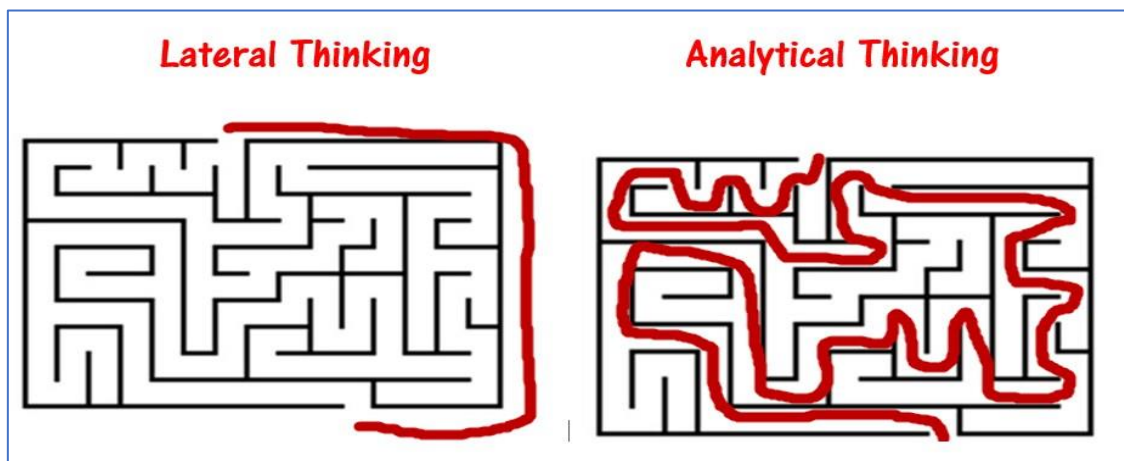
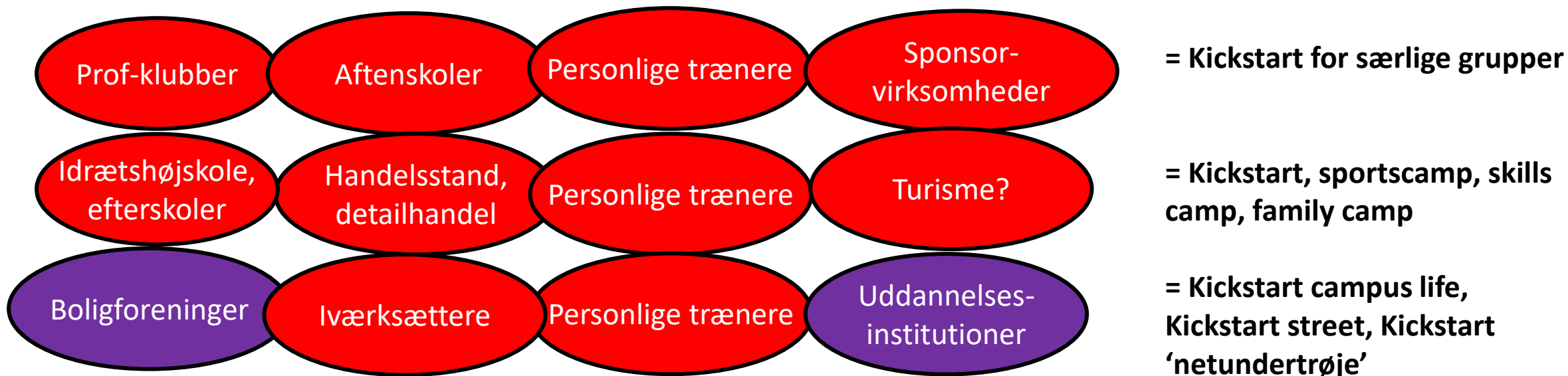


Næsten alle er i **akut nød**, lukket ned – eller rammes (økonomisk) **senere**

Osv. osv.



Tiden åbner for nye løsninger og konstellationer – de bedste formål, aktiviteter, ideer, skills vinder



Reklame: Lad ikke en god krise gå til spilde
Trænger din facilitet, din kommunes foreninger, dine nedlukningsramte events, dine uddannelsesinstitutioner, dine forsømte bygninger, din aftenskole osv. til en Kickstart?

Mine konklusioner om idrætten *under* krisen... er de samme som *før* krisen. Nu *skal* der ske noget nyt!

IdrætsPlatformen Danmark. Hvem kan blive medlem?

- Idrætsrelaterede start ups, herunder de samlede fysiske hubs for idrætsrelateret innovation, som for tiden er under opbygning.
- Etablerede virksomheder eller idrætsrelaterede entreprenører med behov for synlighed, netværk og faglig sparring
- Enkeltstående konsulent- eller servicevirksomheder med særlige specialer på idrætsområdet
- Foreninger, organisationer eller sociale entreprenører med fokus på idræt som instrument i forhold til social- eller sundhedsrelaterede udfordringer
- Civilsamfundsaktører, boligforeninger, aftenskoler m.v. med idræt og bevægelse som en større eller mindre del af aktivitetspaletten
- Nye idrætsaktiviteter (forbund og udbydere under opbygning)
- Branchesammenslutninger, fag- eller brancheforeninger
- Idrætsrelaterede kursus- eller uddannelsesinstitutioner, forsknings- og studiemiljøer
- Faglige foreninger, forskningscentre/grupper, uddannelsesinstitutioner
- Individuelle medlemmer med interesser i idrætssektoren, studerende/praktikanter, personlige udbydere osv.
- Enkeltstående faciliteter eller foreninger med behov for et bredere fagligt netværk, herunder kommercielle aktiviteter (trampolincentre, padel tennis centre, klatrecentre, fodboldfabrikker osv. osv.)
- Eventarrangører
- Sponsorer og virksomheder med interesser i idræt
- Leverandører
- Visse idrætsorganisationer og forbund
- Større idrætsforeninger med ansat administrativt personale med behov for faglige netværk/kompetenceudvikling
- Fonde og investeringsmiljøer med interesse for at understøtte idrætsudvikling
- Andre

Læs mere om [IdrætsPlatformen](#)

Lederskab

Vi kan ikke regne med, at andre 'gør' det for os.
Vi kan godt regne med sværere økonomiske vilkår.

Entreprenørskab

Det kommer fra og skal opmuntres i alle sektorer af idrætssektoren, hvis vi skal op i fart igen. Plads til nytænkning og innovation.

Pengeskab

Idrættens aktører har akut brug for fair kompensationsordninger i denne fase.

Men i forbindelse med genåbningen får vi hårdt brug for en innovationskasse, der belønner:

- de rette aktører,
- med de rette tilbud
- i de rette konstellationer og partnerskaber
- på de rette vilkår

Derfor skal vi også gemme lidt risikovillig kapital i 'krigskassen' til den tid, der kommer.



MARATHONLØDEREN
UDFØRT AAR 1920 AF
VIGGO JARL

Operation Kickstart. En styrket idrætssektor på den anden side

Online-seminar III, 8. april 2020

Tusind tak for jeres medvirken

Find baggrundsartikler og materiale fra seminarerne på www.idkon.dk

IDKON.DK
IDRÆTTENS KONSULENTHUS


SPORTS MARKETING NETWORK